



Les entrepreneurs de la

Communication

& Marketing

by Appuy Créateurs !

Contact :

04 73 93 02 29

contact@appuy-createurs.fr



Anne BERNARDI

Illustratrice | Scribe et formatrice
graphique | Formatrice



DOMAINES D'EXPERTISE

- Dessin numérique
- Pédagogie
- Esprit de synthèse
- Vulgarisation scientifique
- Freelancing
- Storyboard
- Rédaction

OUTILS

- Travail sur MacOS et IOS
- Suite Affinity
- Procreate et Clip Paint Studio

CONTACT

Tél : 0648462789

Email : notescroquees@gmail.com

Site internet :
<https://vivredudessin.com/>



@notescroquees Auvergne



@anne-bernardi

TARIFS :

Illustrations
500 € / jour

Scribing et
formations
1400€ / jour

- PARCOURS -

Franco-brésilienne, née d'un père marin et d'une mère scientifique, j'aime voyager et travailler sur des projets riches et variés. À la suite de mes études en cinéma d'Animation à l'EMCA d'Angoulême, je travaille au sein de divers studios en Europe et Amérique du Sud. En 2009, en Guyane Française, je deviens enseignante en Arts Appliqués et développe mon activité d'illustratrice freelance en parallèle. Installée en Auvergne, près d'Issoire (Puy-de-Dôme) depuis 2010, j'ai continué d'enseigner quelques années (DMA, MANAA, BTS communication) et migré mon activité freelance chez Appuy Créateurs en 2013. Depuis 2015, je me consacre à 100% à mon activité de formatrice graphique et scribe, tout en écrivant de nombreux manuels techniques et en animant mon site vivredudessin.com.

- RÉFÉRENCES -

Scribing, facilitation graphique - Domaines : RH, Santé, technologie...

Freelance

Prestations diverses pour Clermont Métropole, CPAM, Atos, Human Booster, Limagrain, Michelin, GRDF, Inserm, CLARA Lyon, CNRS de Paris, Vaulx-en-Velin et Poitiers, Ordre des experts comptables, Astuscience, CACF, Crédit Mutuel Arkéa....

Formatrice en sketchnoting et pensée visuelle

Freelance

Formations sur 2 jours dispensées auprès de publics divers : La Montagne, Valtech, Human Booster, Cap Emploi...

Illustration et bandes dessinées

Freelance

Réalisation d'illustrations synthétiques et explicatives pour différents clients : Michelin, GRDF, Association Sainte Marie, CNRS de Poitiers, LiveMentor, Human Booster...

- DIPLÔMES -

2003-2005

certificat consulaire aux métiers du cinéma d'animation

EMCA Angoulême

2003

DEUG Espagnol option cinéma

Université de Lorient

2000

Baccalauréat Littéraire option Arts Plastiques

Lorient

Anne EVRAIN

Conseil en Communication | Stratégie | Rédaction



DOMAINES D'EXPERTISE

- Stratégies de communication
- Conseil
- Stratégie de marketing
- Marketing de contenu
- Étude de marché
- Communication
- Communication digitale
- Réseaux sociaux
- Relations presse
- Relations publiques
- Communication de crise
- Stratégie éditoriale
- Conception
- Rédaction
- Rédaction Presse
- Relecture
- Maquettage et création

CONTACT

Tél : 0664643384

Email : anne.ginkocom@gmail.com

Site internet : ginkocom.fr



@ginkocom



@anneevrain



@ginkocom

TARIF

500 € / jour

- PARCOURS -

Professionnelle de la communication depuis plus de 20 ans, je suis reconnue pour analyser et définir des stratégies de communication et de marketing porteuses, mettre en œuvre et mener des actions d'envergure au sein de groupes BtoB ou BtoC et analyser les retombées.

Habitée à travailler aux côtés de décideurs et de membres de Comex, je sais être réactive et anticiper la communication de crise.

- RÉFÉRENCES -

Association diocésaine de Moulins

Responsable communication

En réponse à un manque de visibilité, j'ai après un audit et avec les moyens financiers qui m'étaient donnés, élaboré une nouvelle identité visuelle, défini une stratégie de communication digitale et développé une campagne de fundraising.

Novalis-Taitbout

Responsable communication

Dans le cadre du rapprochement de Novalis avec Taitbout, j'ai joué un rôle d'interface et de négociation avec les directions, présidences paritaires, Comex et organismes de tutelle, pour mener avec succès cette fusion, tant à l'interne qu'à l'externe. Ce nouveau groupe est devenu un des premiers du secteur sollicité ensuite par Humanis.

L'oral

Chargée de communication

En charge du lancement de l'ensemble des produits de la division DIPARCO, j'ai étroitement collaboré avec le marketing et ai donné aux commerciaux des outils de vente, de suivi et d'analyse. En charge de la communication institutionnelle et interne de la division, j'avais aussi un challenge de cohésion et d'appartenance au Groupe.

- DIPLÔMES -

2021

Certificat de compétences pour l'ensemble de la Suite Adobe

MARCOREL - PARIS - 75015

2020 - 2021

Certificats de compétences : Concevoir, réaliser et piloter une communication sur les réseaux sociaux, une communication promotionnelle et publicitaire digitale, un site internet

MARCOREL - PARIS - 75015

1990

Master 2

EFAP - PARIS - 75008

Arnaud SIMETIERE

Podcasting | Edition sonore | Création musicale | Médiation artistique



DOMAINES D'EXPERTISE

- Edition sonore
- Podcasting
- Création musicale
- Supervision musicale
- Design musical
- Développement de projet
- Accompagnement personnalisé
- Formation
- Médiation artistique et culturelle
- Communication digitale
- Pilotage et conduite de projets
- Production de contenus

CONTACT

Tél : 06 63 74 60 95

Email : musiquepourlimaginaire@gmail.com

Site internet : <https://www.musique-imaginaire.com>



@musiquepourlimaginaire



@arnaud-simetiere-mpi

TARIF

Edition sonore
65€ / h

Tarif indicatif à évaluer suivant le projet

Intervention/Atelier
550€ / jour

Dj set
400€

- PARCOURS -

Issu d'une formation initiale d'ingénierie territoriale, je me suis formé ensuite aux métiers du son par un investissement de plus de 20 ans dans l'écosystème radiophonique et musical. Artisan du son cousu main, j'accompagne depuis plusieurs années des entrepreneurs, entreprises et institutions dans le développement de leur contenus audio, podcasts ou publications sonores. Responsable de Musique pour l'Imaginaire, j'apporte des solutions créatives sur mes différents domaines d'intervention : l'accompagnement technique et éditorial pour la production d'un podcast, la conception et la réalisation de publications sonores, la sélection et l'animation musicale sous forme de dj sets, la création musicale pour l'audiovisuel, la médiation autour de l'outil radiophonique via des ateliers de pratique et d'intervention.

- RÉFÉRENCES -

Change Ma Vie

Accompagnement et réalisation de podcasts

J'accompagne depuis son lancement le podcast *Change Ma Vie*, programme de coaching indépendant leader cumulant aujourd'hui plus de 5 M. d'écoutes.

Ecoles Nationales Supérieures d'Architecture de Clermont-Ferrand et Paris Belleville

Accompagnement et réalisation de podcasts

Lancé en 2020, j'accompagne et réalise la série de publications sonores *Permis d'évaluer* mené par des enseignants-chercheurs de ces deux écoles d'enseignement supérieur.

WeNow

Accompagnement et réalisation de podcasts

Je réalise le podcast *En Route*, produit par WeNow, une start up accompagnant les entreprises dans la transition écologique.

Pour d'autres références, veuillez vous reporter à mon site internet

- DIPLÔMES -

2006 - 2007

Master 2 recherche - Dynamiques urbaines comparées

Université Paris Ouest Nanterre La Défense

2004 - 2006

Master 2 Pro - Habitat et politiques d'aménagement

Université Toulouse Le Mirail

2000 - 2003

IUP Aménagement et développement territorial

Institut d'Urbanisme de Grenoble / Institut de Géographie Alpine

Cécile JOUANEL

Rédaction à valeur ajoutée | Animation d'événements



DOMAINES D'EXPERTISE

- Communication
- Rédaction
- Stratégie éditoriale
- Stratégie de communication
- Relations presse
- Journalisme
- Interview à valeur ajoutée
- Animation de tables rondes/événements/rencontres littéraires
- Conception de documents de communication avec la presse

CONTACT

Tél : 06 84 55 51 39

Email : cecile.jouanel@orange.fr



@cecilejouanel

TARIF

800 € / jour

- PARCOURS -

De ses études en sciences-politiques et d'une carrière de 15 ans dans la presse écrite, comme journaliste à **La Montagne** (1995-1996) et au **Quotidien de la Réunion** (1996-1998) puis comme rédactrice en chef de la revue **Un, Deux... Quatre** (1998-2008), Cécile a gardé une curiosité intellectuelle, une intégrité professionnelle et un esprit de synthèse qui font d'elle une experte dans la rédaction de documents à valeur ajoutée et dans l'animation d'événements.

Très à l'aise à l'écrit comme à l'oral, elle sait rendre compte avec clarté de thématiques techniques comme de grands sujets de société. Fière de sa région, elle intervient principalement en Auvergne Rhône Alpes et travaille régulièrement pour un cabinet de conseil parisien.

C'est avec bonheur qu'elle anime également, depuis deux ans, de belles rencontres littéraires pour la librairie clermontoise Les Volcans.

- RÉFÉRENCES -

ARS Auvergne (Agence Régionale de Santé)

Rédaction de Rapports d'activités

De 2011 à 2014, rédaction de quatre rapports d'activités pour l'ARS, documents de synthèses d'une soixantaine de pages laissant la parole à des acteurs majeurs du domaine de la santé au niveau régional.

Doshas Consulting

Experte en communication

Depuis 2015, conception et rédaction pour ce cabinet de conseil en e-santé de trois publications numériques mensuelles et animation de différentes tables rondes et événements en région lyonnaise ou parisienne.

Librairie Les Volcans

Animation de rencontres

Depuis janvier 2019, animation de rencontres publiques avec des auteurs dans le patio de la librairie clermontoise.

- DIPLÔMES -

1993-1994

DEA d'Etudes politiques

Institut d'études politiques de Grenoble

1990-1993

Institut d'Etudes Politiques de Grenoble

Dominique MICHALON

Responsabilité sociétale | Transition
écologique et solidaire | Économie circulaire



DOMAINES D'EXPERTISE

- Stratégie
- Développement durable
- Responsabilité sociétale
- Économie de fonctionnalité
- Innovation responsable
- Biomimétisme
- Économie circulaire
- Climat (dont Bilan Carbone)
- Biodiversité (dont Biodiversity Progress)

Sur ces thèmes

- Sensibilisation (dont fresques climat, biodiversité, économie circulaire)
- Formation sur-mesure
- Parties prenantes et dispositif de dialogue
- Diagnostic participatif
- Co-définition des axes stratégiques
- Plan d'action partagé
- Valorisation dont accompagnement à la labellisation
- Amélioration et innovation continues

CONTACT

Tél : 04 73 67 98 56

Email : dmichalon@alticentre.fr

Site internet : www.alticentre.fr



@Dominique MICHALON

TARIF

1200 € / jour

- PARCOURS -

Ingénieur-conseil depuis 20 ans, Dominique MICHALON a précédemment occupé 3 postes à responsabilité (direction technique et intrapreneuriat, direction de communication et direction générale) ; ce parcours "in situ" lui permet de comprendre finement et rapidement les questionnements de l'entreprise et de ses managers.

Dotée de qualités d'écoute remarquables, elle sait proposer à chaque client-partenaire une prestation réellement fructueuse conjuguant rigueur et créativité, adaptation et anticipation. De nombreux témoignages en attestent :

<https://www.alticentre.fr/temoignages>

- RÉFÉRENCES -

Alticentre/Appuy Créateurs

Ingénieur-conseil en stratégie et responsabilité sociétale

Création de la RSE territoriale et enclenchement d'une dynamique pour et avec le Parc Naturel Régional Livradois-Forez (dont opération collective concernant 10 entreprises), 4 bilans Carbone complets et accompagnement de la démarche RSE pour la Caisse d'Épargne Auvergne Limousin, mise en œuvre de la démarche stratégique pour le Syndicat du Bois de l'Aumône...

Voir références sur <https://www.alticentre.fr/references>

UPRA Salers

Directrice

Animation de la fédération d'organismes, marketing stratégique, management de projets dont mise en place et renforcement de filières alimentaires sous signe de qualité : agriculture biologique, AOP et label rouge

- DIPLÔMES -

1978-1981

Ingénieur agronome

ENSA Toulouse (major)

1990-1991

Mastère spécialisé communication d'entreprise

ESC Toulouse (major – thèse professionnelle très honorable)

2000-2001

Professionnel du Conseil

IDCE Angers

Elodie COMPAIN-RAGUET



Conseil en Marketing | Stratégie de marque |
Offre | Expérience clients | B to B to C

DOMAINES D'EXPERTISE

- Veille et connaissance clients
- Diagnostic stratégique
- Plan et politique marketing
- Politique d'assortiment
- Développement produit
- Plan publi-promotionnel
- Stratégie prix
- Expérience clients
- Stratégie et positionnement de marque
- Portefeuille de marques
- Content marketing
- Stratégie communication
- Coordination et gestion de projets
- Animation d'équipes pluri-disciplinaires

OUTILS

- Études marketing
- Planning stratégique
- Canevas stratégique
- Carte d'empathie
- Padlet / Klaxoon

CONTACT

Tél : 0640398570

Email : contact@lasuitedelhistoire.fr

Site internet :
www.lasuitedelhistoire.fr



@raguetelodie

TARIF

900 € HT / jour

- PARCOURS -

Après 20 ans d'expériences dans la distribution, Elodie a développé des compétences centrées sur les besoins et l'expérience clients. De la réflexion et la feuille de route stratégique, jusqu'à la coordination opérationnelle d'un plan d'actions marketing, elle accompagne les entreprises à concevoir des offres persuasives pour leurs clients, et à développer l'impact de leurs investissements marketing.

- RÉFÉRENCES -

Groupe Babymoov (2020)

Stratégie et positionnement de marque

Mission d'accompagnement des équipes marketing à la réflexion stratégique sur une des marques du groupe.

Diagnostic pour déterminer les enjeux et le rôle stratégique de la marque.

Recommandation plateforme de marque et cadrage du mix opérationnel.

Besson chaussures (2014 à 2015)

Direction Marketing et Communication

Mise en place de la connaissance et stratégie clients (baromètre image, programme de fidélité, CRM).

Déploiement de la nouvelle identité de l'enseigne.

Plan d'action commercial multi-canal.

Groupe Casino (2009 à 2014)

Marketing stratégique et Communication

Repositionnement et relance de la marque distributeur cœur de gamme.

Campagnes pluri-médias et relations presse.

Groupe Casino (2005 à 2009)

Branding et développement produits

Création et lancement de plusieurs marques exclusives à forte valeur ajoutée.

Coordination des lancements produits (assortiment, innovations, identité graphique, publi-promotion, pricing).

Animation de projets transversaux (équipes achats, ventes et distribution).

Conception et déploiement de plans d'actions commerciaux multi-enseignes.

- DIPLÔMES -

1993 - 1998

Ingénieur AGRO-ALIMENTAIRE – Dominante MARKETING

INSFA – Pôle Agronomique de Rennes

Emmanuel BOMMIER

Conseil en Qualité | Performance | Stratégie



DOMAINES D'EXPERTISE

- Qualité
- Analyse stratégique
- Méthodes
- Conseil

CONTACT

Tél : 06 23 06 42 28

Email :
emmanuel.bommier@gmail.com

TARIF

1100 € / jour

- PARCOURS -

25 années à travailler dans l'industrie de la transformation des métaux, successivement chercheur, responsable méthodes en fonderie, responsable qualité en ateliers d'usinage secteur automotive... puis 12 années en tant qu'auditeur de système de management suivant les référentiels ISO 9001, ISO/TS 16949 et IATF 16949, en même temps que consultant pour des missions qualité, analyse stratégique, performance.

- RÉFÉRENCES -

Bureau Veritas

Auditeur Responsable d'audit

Suivant référentiels ISO 9001, ISO/TS 16949 devenu IATF 16949. Environ 30 entreprises auditées par an pendant 12 ans, avec la passion d'utiliser les non-conformités comme outil d'amélioration au service du progrès pour les entreprises auditées.

BORFLEX - Corvol l'Orgueilleux

Accompagnement démarche certification ISO 9001

Menuiserie Ferreyrolle - Clermont-Ferrand

Accompagnement démarche ISO 9001

SAFA – Société Arabe du Fer et de l'Acier - Mauritanie

Analyse stratégique : opportunité de rénovation laminoir et four à Arc

- DIPLÔMES -

2004

Executive MBA

HEC - JOUY-EN-JOSAS - 78350

1976 - 1979

Ingénieur de l'Ecole Centrale de Paris

Ecole Centrale de Paris - CHÂTENAY-MALABRY - 92290

Estelle COMPAIN

Graphiste – Maquettiste PAO



DOMAINES D'EXPERTISE

- Conception graphique
- Création logos
- Conception charte graphique
- Infographie
- Exécution mise en page
- Préparation documents pour impression

CONTACT

Tél : 0675923885

Email : e.compain63@gmail.com

[Porte Folio](#)



@EC graphiste



@Estelle Compain

TARIF

350 € / jour

- PARCOURS -

Forte de mes vingt ans d'expérience dans diverses structures spécialisées en sérigraphie et imprimerie ainsi qu'en agences de communication, J'ai intégré Appuy Créateurs en 2016. Une expérience professionnelle dans le secteur de la santé m'a apporté une maîtrise technique, une précision méthodique et une rigueur dans la production que je décline aujourd'hui dans différents domaines. Mon parcours atypique et ma grande curiosité pour l'évolution des métiers de la communication m'offrent une large palette de savoir-faire dans le secteur de l'imprimerie. Mes valeurs : Disponibilité, adaptabilité, réactivité, créativité.

- RÉFÉRENCES -

Conseil Départemental du Puy-de-Dôme

Conception et réalisation agenda 2021

Création du visuel de couverture sur le thème de la Transition écologique, exécution de la mise en page de l'agenda, 176 pages.

Suez

Réalisation rapport annuel Vernéa (3 ans d'affilés)

En respect avec la charte Suez, exécution de mise en page de 80 pages. D'autres travaux : Roll-up, panneau stand, visuel réseaux sociaux

Mairie de Gerzat

Saison culturelle 2021

Conception et réalisation visuel de la saison culturelle 2021. Exécution affiches, programme 64 pages. Visuels pour site et réseaux sociaux.

- DIPLÔMES -

2019

Infographiste metteur en page

GRETA – Clermont-Ferrand – 63000

1994

CAP – Dessinateur d'exécution en publicité

Lycée Anna Rodier- Clermont-Ferrand – 63000

1987

Baccalauréat Technologique F1 – Construction mécanique

Lycée Amédée Gasquet- Clermont-Ferrand – 63000

François HEID

Conseil en stratégie | marketing | communication



Mémoire de lune

Conseil en stratégie,
marketing et communication

DOMAINES D'EXPERTISE

Stratégie

- Audit stratégique
- Définition de stratégie
- Positionnement
- Développement
- Mutation
- Transformation

Marketing

- Stratégie marketing
- Marketing digital
- Création d'offre
- Plateforme de marque
- Parcours client
- Expérience client
- Étude de marché

Communication

- Stratégie de communication
- Définition de plan média
- Communication digitale
- Réseaux sociaux
- Conception rédaction
- Relations presse
- Storytelling

CONTACT

Tél :
07 69 02 03 08

Email :
francois.heid@memoire-de-lune.com



Adhérent à la
Chambre
Professionnelle du
Conseil Auvergne-
Rhône-Alpes

TARIF

1 200 € HT / jour

- PARCOURS -

Recruté en 1992 par René Monory, j'ai contribué, à ses côtés, au développement touristique et économique du Pays Loudunais en lien avec le Futuroscope. J'ai créé une agence réceptive pour la commercialisation du territoire. En 2001, j'ai été nommé directeur général de [la communauté de communes](#) aux compétences multiples (développement économique, tourisme, gestion des déchets, transport scolaire, écoles...). En 2002, j'ai pris également, et conjointement, la direction d'un syndicat d'assainissement dont j'ai porté la création. J'ai rejoint en 2003 la prestigieuse Maison Duboeuf en Beaujolais. J'ai commencé ainsi mon parcours dans le secteur privé en tant que directeur commercial du [Hameau Duboeuf](#), un site emblématique de l'œno-tourisme. De 2006 à 2017, en tant que directeur commercial, marketing et communication, puis directeur adjoint, j'ai contribué à la relance du parc [Vulcania](#) en Auvergne. J'ai porté la transformation digitale du parc, replacé la relation client au cœur de sa stratégie et conforté sa notoriété nationale. J'ai également eu le privilège de présider, pendant 5 ans, la commission marketing du [SNELAC](#). En 2017, j'ai pris la direction générale, en tant que mandataire social, du parc événementiel de Grenoble, [Alpexpo](#) et du [Summum](#). Cela a conforté mon parcours dans l'évènementiel. L'entreprise produit notamment [la Foire de Grenoble](#) et le salon mondial [Mountain Planet](#).

- RÉFÉRENCES -

AGENCE WEB

Plateforme de marque et axes stratégiques

Pour le compte d'un client de l'agence, après une étude de marché j'ai proposé une plateforme de marque pour un site d'e-commerce et poser les axes stratégiques en phase de lancement.

EDITEUR DE LOGICIELS

Développement d'un nouveau marché

J'accompagne un éditeur de logiciel sur son développement sur le secteur de l'évènementiel. Etude d'opportunité, axes stratégiques et positionnement concurrentiel, adaptation de l'offre et accompagnement commercial.

NEGOCIANT EN VINS

Assistance maîtrise d'ouvrage pour la création de sites web

Pour une entreprise au positionnement mondial, j'ai réalisé un audit en amont de la refonte de ses sites web. Etude sectorielle sur la présence digitale, audit des sites existants et de la stratégie digitale, rédaction des cahiers des charges et recommandation stratégique en marketing digital.

- DIPLÔMES -

1992
DESCAF - *Sup de Co Poitiers*

1988
DUT GEA - *IUT de Poitiers*

1985
BAC D - *Lycée Jean Dautet – La Rochelle*



Françoise DESMARTIN



Graphiste print et web

DOMAINES D'EXPERTISE

- **IDENTITÉS VISUELLES**
logotypes, chartes graphiques, illustrations et icônes personnalisées, recherche d'univers iconographique
- **GRAPHISME PRINT**
dépliants, brochures et catalogues, rapports d'activité, pochettes, packaging, stands : tout ce qui s'imprime du très petit au très grand format
- **WEBDESIGN**
maquettage graphique de sites web et d'interfaces, mise en page de sites web et de newsletters, conception de bannières animées

CONTACT

Tél : 06 78 53 53 87

Email : contact@code-couleurs.fr

Site internet :
<https://agence-codecouleurs.fr/>

TARIF

400 € / jour

- PARCOURS -

Plus de 10 années de pratique professionnelle du design graphique pour des clients variés, privés ou institutionnels, m'ont permis de développer des qualités indispensables en communication opérationnelle : une appréhension globale des enjeux communicationnels, une solide expérience technique et une attention particulière à l'articulation fond/forme.

- RÉFÉRENCES -

antipod agency, marketing communications (Suisse)

Graphiste print et web – collaboration régulière depuis 2009

Rapports annuels bilingues, identités visuelles, supports de communication imprimés et webdesign pour divers clients : Swissport, Borsalino, Museomix CH, HES.SO (Haute Ecole Spécialisée de Suisse Occidentale), IMD Business School (International Institute for Management Development), Demos Group, EPFL (Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne), Vinci Capital (Fonds d'investissement)

Forêt investissement, agence spécialisée dans la vente de forêts

Graphiste print et web – collaboration régulière depuis 2016

Identité visuelle, conception d'outils de communication imprimés (catalogues, plaquettes, cartes de visite, pochettes à rabats), mise en page de dossiers d'affaires et de documents administratifs, infographies, habillage de stand
Maquettage du site web de l'entreprise et du webzine « The Forest Time »

E-learning : Dokeos, RTE, Odialis, Aprenred (Espagne), STS (Suisse), Névée

Graphiste web – interfaces utilisateur

Webdesign d'outils e-learning et d'intranets pour divers clients dans le secteur de la formation à distance

Groupe Sportnatura, concept de découverte du patrimoine culturel et naturel d'un territoire par la pratique de sports nature

Graphiste print

Conception graphique d'un guide pratique « créer une aire de camping-cars dans l'Oise » (Agence de développement touristique Oise tourisme)

Conception d'une cartographie synthétique (format A0) pour la présentation du projet de valorisation touristique et environnementale de la vallée de l'Yon (La Roche-sur-Yon Agglomération)

Pré-projet de signalétique pour l'étude sur l'accessibilité et la signalétique des points d'embarquement pour le développement de la batellerie traditionnelle de Loire (Région Centre-Val de Loire)

- DIPLÔMES -

2001 - 2002

DEA Linguistique, logique et informatique

Laboratoire de Recherche sur le Langage (UBP) – CLERMONT-FERRAND – 63000

Frédérique MORVILLIER



Conseil et formation en veille | Marketing | Innovation

DOMAINES D'EXPERTISE

- Méthodes de recherche d'Informations et de veille
- Outils de veille
- Étude de marché
- Evaluation du potentiel marché
- Marketing
- animation et co-construction de projets
- Innovation
- Agriculture – Agronomie

CONTACT

Tél : 06 25 31 76 26

Email : fred.morvillier@outlook.fr

Site internet :
<https://www.adhocinfos.fr/>



@frédérique-morvillier-adhocinfos

TARIF

750 € / jour

- PARCOURS -

Après plusieurs expériences salariées dans des missions commerciale, veille, marketing et appui à l'innovation pour des organisations privées (Agrochimie (Schering Agriculture), Agroalimentaire (France Prune), Biotechnologies médicales (Meristem Therapeutics) et Automobile (stage de master Michelin)) ou publiques (Conseil régional d'Auvergne), depuis 2010, j'accompagne en consulting des entrepreneurs de tous secteurs d'activité sur des aspects organisation de la veille, évaluation du potentiel marché et définition de l'offre de valeur, formalisation du business model, stratégie marketing, marketing opérationnel, montage de dossiers de financements publics.

- RÉFÉRENCES -

Établissement Gardon

Diagnostic marketing et accompagnement pour la création d'une nouvelle gamme de fromages Bio

Etude du marché, choix du positionnement, définition de la gamme (caractéristiques, nom, identité visuelle), création d'outils de communication et argumentaire avec agence de graphisme

Résultats : Lancement de deux fromages

CCI Montpellier Occitanie : dans le cadre du programme SMARTEC

Accompagnement stratégie et développement commercial de PME innovantes

Chargée de la formation aux méthodes d'intelligence économique de 60 entreprises et du coaching stratégie-commercial de 3 entreprises

Résultats obtenus (selon les entreprises): choix des segments porteurs, clarification de l'offre de valeur par segment pour mieux communiquer, crédibilisation des offres et des contrats, démarrage de la commercialisation

Laboratoire d'Innovation Territorial Grandes Cultures

Chargée du business développement

Étude du positionnement analyse interne et externe

Rédaction et chiffrage des offres

Résultats : en cours

- DIPLÔMES -

2009

Master en Sciences de l'Information « Veille Technologique et Innovation »

Université Paul Cézanne Aix-Marseille III – AIX-EN-PROVENCE – 13628

1993

Mastère Marketing

ESC - TOULOUSE – 31000

1989

Ingénieur Agronome

ENSA (Agrocampus ouest) - RENNES – 35042

Agence ORIGAMI#ni

Design d'espace | Scénographie
évènementielle & muséale



DOMAINES D'EXPERTISE

- Maîtrise d'œuvre / AMO
- Étude de projets
- Design d'espace
- Design olfactif
- Conception lumière
- Multimédia visuel et sonore
- Accessibilité aux handicaps
- Réalité virtuelle
- Graphisme & print
- Signalétique informative
- Expositions thématiques
- Stands, salons
- Boutiques d'entreprise
- Bureaux, halls d'accueil

CONTACT

Tél : 06.08.61.94.24
Email : agence@origami-ni.com
Site internet : origami-ni.com



@agence_origami_ni



@agence ORIGAMI#ni

TARIF

forfait / au M2
/ % du budget

- PARCOURS -

Jean-Michel Fiori (scénographe - Agence ORIGAMI#ni)

Issu des arts plastiques, plasticien et designer à l'origine, son travail a évolué vers la scénographie et le design d'espace, via la pratique des médias numériques et des nouvelles technologies de conception 3D... Après avoir créé l'agence ORIGAMI#ni en 2011, il est associé depuis 2016 de la SCOP APPUY CULTURE à Clermont-Ferrand.

Il propose ses compétences en muséographie, scénographie et design d'espace pour imaginer, programmer et aménager des salons, des expositions, agencer des établissements recevant du public. Il partage son expérience avec des bureaux d'études, concepteurs lumière, graphistes, développeurs multimédia, sociologues ou ingénieurs culturels afin d'apporter la réponse la plus adaptée aux projets.

- REALISATIONS -

Il a réalisé la scénographie d'expositions de grande envergure, nationale ou internationale : l'exposition « *Il était une fois la reine des villes d'eaux* » à l'**Opéra de Vichy** en 2019 pour accompagner la candidature **UNESCO** de la Ville de Vichy, exposition « *Sorties de fouilles : découvertes récentes à Cébazat* », en 2018 au **Musée Bargoïn** à Clermont-Ferrand, exposition itinérante pour la **Caisse d'épargne Auvergne-Limousin** « *1818-2018, bicentenaire des caisses d'épargne* », festival "Portrait(s)" à Vichy 2013 - 2020, expositions « *Katagami, les pochoirs japonais et le japonisme* » en 2006 et « *Yōkaï, bestiaire du fantastique japonais* » en 2005 pour la **Fondation du Japon** à Paris, exposition temporaire « *Vestiaires de Divas* » en 2010, au **Centre National du Costume de Scène** à Moulins, exposition inaugurale « *Aimé Césaire, poète bâtisseur* » en 2013 pour la **médiathèque Aimé-Césaire** (Communauté d'agglomération de Clermont-Ferrand), exposition « *Des héros & des dieux* » en 2013, ambassade hors les murs du **Petit Palais, musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris**, exposition « *Edith Piaf* » à la **BNF site François-Mitterrand** en 2014, exposition « *Georges-Antoine Rochegrosse, les fastes de la décadence* » en 2013 au musée Anne de Beaujeu à Moulins (*exposition reconnue d'intérêt national* par le ministère de la Culture), exposition « *Japon !* » en 2016 au **musée Mandet** à Riom...

- CLIENTS -

CONSEIL GÉNÉRAL DE SEINE ET MARNE, CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE L'ALLIER, CONSEIL DÉPARTEMENTAL DU PUY DE DÔME, CENTRE NATIONAL DU COSTUME DE SCÈNE, FONDATION DU JAPON, PARC FLORAL DE VINCENNES, C2RMF, UNESCO, VILLE DE VICHY, VILLE DE CLERMONT-FERRAND, VILLE DE DIGOIN, COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DE CLERMONT-FERRAND, RIOM- LIMAGNE COMMUNAUTÉ, CAISSE D'ÉPARGNE AUVERGNE LIMOUSIN, BNF, FONDATION EDF, MUSÉE DE AHPH, MUSÉE D'ARCHÉOLOGIE NATIONALE, MUSÉE DE LA BATAILLE DE GERGOVIE, MUSÉE BARGOIN CLERMONT FERRAND, MUSÉE MANDET RIOM, MAISON DE LA FAUNE MURAT, MUSÉE DE L'ILLUSTRATION JEUNESSE MOULINS, MUSÉE DE LA MINE SAINT ETIENNE...

Karine Joannet

Graphiste | Print | Web



DOMAINES D'EXPERTISE

- Création visuelle
- Communication
- Conseil
- UX /UI
- Stratégie de communication
- Communication digitale
- Photographie / Retouche photo

CONTACT

Tél : 06 24 30 54 45

Email : karine.joannet@gmail.com

Site internet : karinejoa.wordpress.com

TARIF

80 € / heure

- PARCOURS -

Photographe de métier, je me suis tout naturellement intéressée au graphisme et à l'art visuel dans son expression la plus large. Forte de 15 ans d'expérience en graphisme dont 12 ans en agence de communication, je suis rigoureuse, j'aime le contact avec les clients et le travail en équipe.

Je me suis formée aux techniques de webmarketing (diplôme niveau II) pour mieux accompagner mes clients dans leur communication et leur présence digitale.

- RÉFÉRENCES -

Agence Vice Versa

Graphiste maketiste print et web

Logo & Charte graphique / Affiche / Flyer / Plaquette / Programme / Agenda / illustrations 2D / Infographies / Packaging & Notice/ Magazine / Annonce presse / PLV / Site internet...

Clients :

Babymoov, Badabulle, Ville de Clermont-Ferrand, Ville de Saint-Flour, Ville de Riom, Office de Tourisme Clermont Auvergne Métropole, Clermont Auvergne Métropole, Thermes de Royat, CHF Ingénierie, WWF, Festival du court métrage, Festival Nicéphore +...

- DIPLÔMES -

2019 - 2020

Cheffe de projet digital option Marketing - Diplôme niveau II

IIM Institut de l'Internet et du Multimédia - Paris - La Défense

1997

CAP Photographie

Alternance

1993

BAC Lettres & Langues

Anglais, Italien, Espagnol

Lisa CHAPET

Graphiste & illustratrice | Artisan d'Art |
Ingénieur en design industriel



DOMAINES D'EXPERTISE

- Création de logo
- Mise en page (catalogue, flyers...)
- Création d'univers illustré
- Artisanat du verre (fusing, thermoformage)
- CAO – Solidworks, Rhinocéros
- Wordpress
- Suite Adobe

CONTACT

Email : lisa.chapet@gmail.com

Site internet : <https://octarine.shop/>



@Octarine Bijoux



@LisaChapet



@lisachapet



@Octarine Bijoux

TARIF

500 € / jour

- PARCOURS -

Créateur concepteur en design Industriel de formation, j'ai travaillé à Paris chez Adhoc Design en conception 3D, création de produits et dans le milieu du luxe chez BEAU & BIEN, en agencement de luminaires et mise en scène 3D. Par la suite, en parallèle du départ de mon activité en temps qu'indépendant, j'ai enseigné pendant 2 ans à l'ESDAC de Clermont-Ferrand. Je me suis ensuite installée dans mon atelier à Bourbon l'Archambault pour continuer à développer mon activité d'artisan d'art en plein essor, avec la création de la marque Octarine, de bijoux en verre & argent. L'illustration et le graphisme faisant toujours partie de mes missions régulières, j'ai travaillé avec des enseignes comme Heineken, Regards Mêlés, ADATER, Les Petits Débrouillards, Valmont – France.

- RÉFÉRENCES -

VALMONT - France

Création graphique, mise en page du catalogue annuel

En temps que graphiste, j'ai créé la charte graphique du catalogue et réalisé la mise en page (300 pages). Le catalogue a reçu un très bon accueil auprès des clients et à rempli son rôle de support de communication auprès des villes et mairies.

HEINEKEN

Création graphique & illustration

J'ai conçu les supports de communication pour le lancement des nouveaux usages que la marque propose aux consommateurs et réalisé plusieurs pages pour le site internet en accord avec la charte graphique. La réactivité et l'efficacité du travail à pu satisfaire l'enseigne et donner lieu à plusieurs autres missions ensemble.

ADHOC DESIGN

Design produit, conception 3D, développement de produit, création de concept

Designer produit et infographiste 3D, travaillant en équipe, j'ai pu créer les nouveaux concepts les futurs produits de l'enseigne CORNILLEAU. J'ai également dessiné et réalisé la modélisation 3D de trophées en vue de l'impression 3D du prototype et de la création du moule. Mon esprit créatif et ma connaissance des logiciels a été remarqué, nous avons décroché les appels à projet.

- DIPLÔMES -

2016 - 2017

Master 2 - Ingénierie du Design Industriel

Université d'Évry en partenariat avec l'ENSAAMA - EVRY – 91000

2014 - 2016

Master 1 - DSAA Créateur Concepteur option Design Industriel

Nom de l'établissement - VILLE – CODE POSTAL

2012 - 2014

BTS – Design de Produits

Lycée CAMILLE CLAUDEL - Vauréal – 95490

Marie ROUSSEAU

Designer Graphique | Artiste Plasticienne



DOMAINES D'EXPERTISE

- Graphisme
- Direction artistique
- Communication print
- Édition
- Infographie
- Illustration
- Scénographie
- Motion design

OUTILS

- Photoshop
- InDesign
- Illustrator
- Premiere Pro
- After Effects

CONTACT

Tél : 0749109157

Email : georges.studio@yahoo.com

Site internet :

www.georges-studio.fr

www.marie-rousseau.net



@georges.s.studio



@georges.s.studio

TARIF

400 € / jour

- PARCOURS -

Je travaille sous forme de commandes depuis 2013 parallèlement à mes études aux Beaux-Arts d'Angers, complétées par une formation d'illustration de livre jeunesse. J'ai pris le chemin des résidences d'artiste pendant deux ans après mes études avant de m'installer en Auvergne. C'est en 2019 que Georges Studio s'est créé afin de faire jouer un réseau de collaborateurs éclectiques. Le studio est donc une identité mixte spécialisée dans le design graphique et motion design, dans le secteur culturel et institutionnel.

- RÉFÉRENCES -

Festival Les Nuées Ardentes

Scénographie et graphisme

Exposition pensée pour être installée dans une forêt au pied du Puy de Dôme.

Plusieurs panneaux d'exposition ont été réalisés à partir de l'ouvrage de la botaniste Catherine Lenne : « Dans la peau d'un arbre ».

Festival Les Nuées Ardentes

Graphisme et illustration

Réalisation d'une carte géante à destination d'un atelier de programmation de robots ainsi que plusieurs modules illustrés permettant leur déplacement sur la carte.

La Régie des Domaines

Réalisation d'un dépliant

La Régie des Domaines regroupe deux domaines viticoles, dont l'association a motivé le développement d'une nouvelle image et de nouveaux supports de communication.

Moulin Roty

Réalisation d'un clip promotionnel en stop motion

À l'occasion de la sortie d'une nouvelle gamme « Les Popipop », l'entreprise de jouets pour enfants commanda son premier clip d'animation.

- DIPLÔMES -

2010 - 2016

DNSEP option Art-Média

Ecole Supérieure des Beaux-Arts TALM - ANGERS – 49 000

2012 - 2013

Formation d'illustration de livres pour enfants

Educatel – Formation à distance

2007 - 2010

BAC STI Arts Appliqués

Lycée de la communication Saint-Géraud - AURILLAC – 15 000

Marylise BARTHELEMY

Web design | Graphisme | Identité visuelle



DOMAINES D'EXPERTISE

- Conception de sites internet
- Conception graphique
- Communication digitale
- Maquettage sur Photoshop
- Mise en page sur InDesign
- Rédaction
- Responsive design
- Réseaux sociaux
- Référencement naturel
- Relecture
- Création de logo
- Charte graphique
- Anglais

OUTILS

- Suite Adobe
- Visual Studio Code
- Wordpress

CONTACT

Tél : 0676432699

Email : marylise.barthelemy@gmail.com

Site internet : b-com.xyz



@b-com.xyz



@marylise-barthelemy

TARIF

320 € / jour

- PARCOURS -

Lozérienne (48) d'origine, je travaille en tant que web designer dans le bassin Clermontois (63) depuis 3 ans, après une réorientation professionnelle. Mon but est d'accompagner TPE et PME dans la définition de leur stratégie de communication, qu'elle soit digitale ou print, et de mettre en place leurs futurs outils. Ainsi, je leur propose de gagner en visibilité et en autonomie dans la gestion de leur communication visuelle.

- RÉFÉRENCES -

ArtZone51

Artbook

Création du Artbook des étudiants en dessin de la galerie ArtZone51 (Riom) et des visuels pour les réseaux sociaux en vue de sa promotion.

Drosalys

Création d'un logo et maquettage web pour 1 MAX 2 PISTE

Mission en sous-traitance pour l'agence web Drosalys : création d'un logo pour la société d'organisation de journées de roulage moto sur piste 1 MAX 2 PISTE et maquettage du site internet.

PGDIS

Webmarketer

Au sein du pôle marketing, création de visuels pour différentes opérations commerciales, mise en page et préparation des fichiers imprimeurs pour affiches, akilux, calendriers, catalogues, cartes de visites, etc. Gestion de l'envoi des newsletters de l'entreprise.

- DIPLÔMES -

2017 - 2018

Web designer – niveau III

GRETA – Lycée Lafayette - CLERMONT-FERRAND - 63000

2009 - 2014

MASTER I - Psychologie

Université Blaise Pascal – CLERMONT-FERRAND - 63000

2006 - 2009

Licence professionnelle – Développement web

IUT informatique des Cézeaux – AUBIERE - 63170

Roselyne RAMADIER

Consultante | Formatrice en accompagnement, management et communication | Coach certifiée



DOMAINES D'EXPERTISE

- Management
- Coaching d'équipe, de performance
- Communication inter personnelle
- Efficacité des ventes
- Analyse des besoins / optimisation de l'organisation
- Analyse de marché
- Conduite au changement
- Formation commerciale
- Techniques de vente
- Prise de parole en public

CONTACT

Tél : 06 83 42 79 95

Email : ramadierroselyne@orange.fr



@roselyne ramadier

TARIF

500 € / jour

- PARCOURS -

Après avoir passé 25 ans dans l'industrie pharmaceutique comme déléguée hospitalière et manager, j'ai souhaité me former au coaching en vue d'accompagner, de former et surtout de faire évoluer en toute bienveillance chaque personne désireuse d'ouvrir le champ des possibles. A cela, j'ai ajouté une touche de couleur en me certifiant à la méthode DISC, un outil permettant d'accroître la performance relationnelle pour en faire un facteur de succès pour l'individu, l'équipe et l'entreprise.

- RÉFÉRENCES -

Appuy Compétences

Formatrice spécialisée dans l'accompagnement, management et communication
Accompagnement individuel ou d'équipe au changement. Formation DISC et Forces Motrices (CHU région Auvergne/Rhône Alpes). Formation communication et commerciale (CCI 63)

Diadom

Directrice Régionale

Management d'une équipe pluridisciplinaires (commerciaux et ide). Recrutements, entretiens professionnels et annuels d'évaluation. Fixation des objectifs, conception des indicateurs de suivi. Accompagnement et développement de l'équipe : 1ère région France.

Laboratoires Convatec

Déléguée hospitalière

Vente de matériel médical auprès des CH et CHU. Organisation et animation d'événements scientifiques de 2 à 200 personnes. Participation aux congrès médicaux nationaux.

- DIPLÔMES -

Mars 2021

Certification DISC et Forces Motrices

Assessments24x7

2008

Certification coach d'équipe, de performance et team building

Centre International du Coach (Norme ISO 9001-2000)

1994

DUT GEA

IUT Clermont-Ferrand

Sow AY (Sora Ayad)

Illustration | BD | Communication visuelle



DOMAINES D'EXPERTISE

- Illustration (web et impression)
- Arts numériques
- BD
- Graphisme
- Communication visuelle
- Arts plastiques
- Expositions
- Vente de produits dérivés

CONTACT

Tél : 06 69 12 16 68

Email : sow@forsakenstar.com

Site internet : forsakenstar.com



@sow_ay



@sow-ay



@forsakenstar

TARIF

300 € / jour*

*Peut varier selon la prestation

- PARCOURS -

Après 2 ans d'expérience au journal La Montagne en tant qu'infographiste et des années à dessiner sur internet, je crée des visuels variés tels que des affiches, des publicités, des maquettes de CD, des illustrations de livres, des designs de t-shirts et bien d'autres. En parallèle, j'imagine des BD sur des thèmes difficiles comme l'anxiété mais également des illustrations et personnages plus colorées que l'on peut suivre au quotidien via les réseaux sociaux (@sow_ay). Une sélection de ces créations est disponible sur ma boutique en ligne (forsakenshop.com) et via divers événements.

- RÉFÉRENCES -

La Montagne (et journaux du groupe Centre France)

Création de visuels de presse (pour parution papier ou web)

Créations de visuels divers : illustrations d'articles, graphiques, visuels publicitaires ou annonces pour concours (ASM, Clermont-Foot, ...)

Clermont Auvergne Métropole

Suivi en dessin du chantier de la nouvelle médiathèque de Croix de Neyrat

Une nouvelle médiathèque est en construction à Clermont Nord. L'équipe a fait appel à mes services afin d'assister à différentes rencontres et de suivre l'évolution du chantier en dessin. Une exposition est en préparation pour l'ouverture fin 2021 et plusieurs ateliers ont eu lieu.

Fondation pour La Recherche Médicale

Création d'une mini BD pour le web

Création d'un visuel pour la campagne de 2021 sur le thème de la dépression.

Collaborations internationales

Visuels pour produits dérivés

- Création pour la collection « Be Kind To Your Mind » de The Blurt Foundation (UK) à l'occasion de la semaine de sensibilisation à la santé mentale.
- Création pour la collection « Hope For The Day x Threadless » (US) à l'occasion du mois de sensibilisation à la santé mentale
- Contribution à l'exposition collective « Art Gives Me Hope » à Chicago en 2017

- DIPLÔMES -

2009

Bac L (double option arts plastiques)

Lycée Ambroise Brugière - CLERMONT-FERRAND – 63100

2011

Formation de technicien- infographiste

Institut Technique d'Infographie - CLERMONT-FERRAND – 63100